DÍA INTERNACIONAL DEL MARKETING



SOBRE EL DIM:



El Día Internacional del Marketing es una plataforma que busca fijar el día 4 de noviembre como fecha oficial de celebración del marketing. Surge gracias al Club de Marketing Málaga para promover y dignificar el marketing entre la sociedad

Comenzó a celebrarse el 23 de abril de 2018, cuando el pleno del Ayuntamiento de Málaga aprobó la propuesta para impulsar este Día Internacional ante el gobierno de España y las Naciones Unidas



MISIÓN

Desde el DIM tenemos como objetivo obtener el reconocimiento que el marketing merece como área fundamental y base de cualquier negocio.

Esto nos lleva a celebrar de manera oficial el DÍA INTERNACIONAL DEL MARKETING (4 de noviembre) con el objetivo de poner en valor a los profesionales del sector y ejercer como difusores de conocimiento para todos los públicos.

PROFESIONALES Prestan servicios de marketing de manera profesional

Marketing, Publicidad, RRPP, Diseño Gráfico, ADE, Turismo...

ESTUDIANTES



¿POR QUÉ EL 4 DE NOVIEMBRE?

En Marketing el número 4 representa las 4Ps del marketing mix: Producto, Precio, Punto de venta y Promoción

Además, el Club de Marketing Málaga fue fundada en el año 2007, comenzó su actividad como asociación profesional en el mes de noviembre







Para que todos los profesionales pongamos en valor nuestra profesión y celebrarlo juntos cada 4 de noviembre, hemos creado una red de embajadores a nivel internacional.

Se encargan de difundir este mensaje a su entorno, de esta manera, nuestro equipo crece día a día por todo el mundo

Si te interesa, y quieres saber más ¡contacta con nosotros!

PERO...¿QUÉ HEMOS HECHO HASTA AHORA?

Estos son algunos ejemplos

día internacional del marketing



EL PASEO DE LAS MARCAS

El 4 de noviembre de 2019, se realizó por primera vez una actividad promocional en Málaga, consistente en la instalación de una alfombra, en el centro de la capital, de más de 30 metros

En ella se plasmaron las 50 principales marcas españolas, como reconocimiento a la importancia de las marcas en el conjunto del marketing



BMARKETING

El 4 de noviembre de 2020 se celebró el mayor evento virtual organizado para SER y HACER marketing.

El objetivo principal de este proyecto fue darle el valor que merece tanto el marketing, como el profesional que desarrolla esta labor, una labor que cada día que pasa, es más y más importante en la sociedad actual

Brakeler

10.12.20 - 18h a 20h #somosmarketing



Carmen Guerrero
Chief Marketing Officer (CMO)
de Freepik Company



Javier Suso CEO - VCCP SPAIN



Nuria Pizarro

Brand Global & Marketing

Director de Palladium Hotel Group



Daniel GuerreroDirector Desarrollo Negocio y
Marketing de BeSoccer



Violeta SeguraResponsable de Comunicación
y Marketing en QuirónSalud Málaga

Si eres de marketing, tenemos algo que celebrar

EL DÍA INTERNACIONAL DEL MARKETING

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS, Y ¡ÚNETE!

- 4 4noviembre@diainternacionaldelmarketing.org
- © @diainternacionaldelmarketing

